

**ZPRAVODAJ**  
**ČESKÉ FEDERACE**  
**POTRAVINOVÝCH BANK**  
**KVĚTEN 2019**

---



# **SBÍRKA POTRAVIN**

**18.května 2019**

# Vyhodnocení Sbírky potravin jaro 2019

Celkem: 273 tun potravin a drogistického zboží

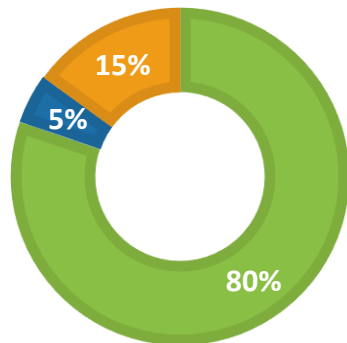
Zapojeno: 335 prodejen

Dobrovolníků: 3070

■ Obchody

■ Online

■ Dary  
partnerů



**SBÍRKA**  
**POTRAVIN**

# Pro koho je pomoc určena ?

## Nejčastěji podporované cílové skupiny

Rodiny s dětmi

Matky samoživitelky

Osoby bez domova

Senioři

Osoby s mentálním nebo fyzickým postižením

# Vyhodnocení operativy a koordinace ČFPB

Spokojenost dle hodnocení organizací/bank/ partnerů

| Respondenti                            | Spokojenost |
|----------------------------------------|-------------|
| Partneři                               | 84,6%       |
| Zúčastněné organizace (164 organizací) | 87,8%       |
| Potravinové banky                      | 88,9%       |

# Daruj potřebné



DĚKUJEME VŠEM, KTERÍ SE NA ORGANIZACI POTRAVINOVÉ SBÍRKY PODÍLEJÍ:



## SBÍRKA POTRAVIN

WWW.SBIRKAPOTRAVIN.CZ  
18. 5. 2019

DĚKUJEME VŠEM, KTERÍ SE NA ORGANIZACI POTRAVINOVÉ SBÍRKY PODÍLEJÍ:



# Daruj potřebné



DĚKUJEME VŠEM, KTERÍ SE NA ORGANIZACI POTRAVINOVÉ SBÍRKY PODÍLEJÍ:



## SBÍRKA POTRAVIN

WWW.SBIRKAPOTRAVIN.CZ  
18. 5. 2019



DĚKUJEME VŠEM, KTERÍ SE NA ORGANIZACI POTRAVINOVÉ SBÍRKY PODÍLEJÍ:





## NÁKUPNÍ SEZNAM

# DARUJ POTŘEBNÉ

18. 5. 2019, 8:00 - 18.00h

Vítané jsou zejména:

|                                       |               |
|---------------------------------------|---------------|
| Těstoviny                             | Dětská výživa |
| Rýže                                  | Mléko         |
| Luštěniny                             | Olej          |
| Konzervy                              | Cukr          |
| (zeleninové, ovocné,<br>masové, rybí) |               |

Základní a dětská drogerie

DĚKUJEME

**SBÍRKA  
POTRAVIN**

[sbirkapotravin.cz](http://sbirkapotravin.cz)  
#sbirkujeme

DĚKUJEME VŠEM, KTERÍ SE NA ORGANIZACI POTRAVINOVÉ SBÍRKY PODÍLEJÍ:



## NÁKUPNÍ SEZNAM

# DARUJ POTŘEBNÉ

18. 5. 2019, 8:00 - 18.00h

Vítané jsou zejména:

|                                       |               |
|---------------------------------------|---------------|
| Těstoviny                             | Dětská výživa |
| Rýže                                  | Mléko         |
| Luštěniny                             | Olej          |
| Konzervy                              | Cukr          |
| (zeleninové, ovocné,<br>masové, rybí) |               |

Základní a dětská drogerie

DĚKUJEME

**SBÍRKA  
POTRAVIN**

[sbirkapotravin.cz](http://sbirkapotravin.cz)  
#sbirkujeme

DĚKUJEME VŠEM, KTERÍ SE NA ORGANIZACI POTRAVINOVÉ SBÍRKY PODÍLEJÍ:



# Vyhodnocení grafické a vizuální materiály

Přehlednost dle hodnocení organizací/bank/ partnerů

| Respondenti                            | Spokojenost                             |
|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Partneři                               | 84,6%<br>(spokojenost s grafikou 92,3%) |
| Zúčastněné organizace (164 organizací) | 87,8%                                   |
| Potravinové banky                      | 88,9%                                   |

# Vyhodnocení grafické a vizuální materiály

## Problémy a nápravná opatření

| Problémy                                                                                              | Nápravná opatření                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propagační fotografie jen z jedné prodejny                                                            | REALIZOVÁNO – pro každý řetězec bylo dodáno 5 ks zástěr pro vlastní marketingové využití<br>PODZIM 2019 – nabídka neomezeného počtu zástěr k zakoupení pro potřebu řetězce |
| Nekompatibilita v tiskových seznamech                                                                 | REALIZOVÁNO – okamžité propojení grafických studií s grafikem<br>PODZIM 2019 – lze dodat předem přesné požadavky na grafický formát.                                       |
| Nedostatečné využití seznamů nebo špatné použití vizuálů<br>Více v kapitole – Vyhodnocení dle řetězců | PODZIM 2019 – jasná pravidla pro použití vizuálu při omezeném tisku – vždy je základem „Seznam k nákupu“                                                                   |

# Tiskové zprávy a PR

- Koordinace SOCR
- 3 tiskové zprávy + avízo před Sbírkou
- Tisková konference na Ministerstvu zemědělství ČR
- Regionální variace dvou tiskových zpráv



**SBÍRKA**  
**POTRAVIN**

# Vyhodnocení komunikace

## Množství tiskových zpráv dle hodnocení bank/ partnerů

| Respondenti       | Dostatek |
|-------------------|----------|
| Partneři          | 69,2%    |
| Potravinové banky | 89,5%    |

## Kvalita tiskových zpráv dle hodnocení bank/ partnerů

| Respondenti       | Spokojenost |
|-------------------|-------------|
| Partneři          | 77%         |
| Potravinové banky | 94,8%       |

# Vyhodnocení komunikace

## Problémy a nápravná opatření

| Problémy                         | Nápravná opatření                                                                               |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nedostatečná kampaň v TV a radiu | PODZIM 2019 – snaha o získání mediálníhoho partnera nebo vyšší investice do kampaně v roce 2020 |

# Vyhodnocení webové stránky k 2.6.2019

## WWW.SBIRKAPOTRAVIN.CZ

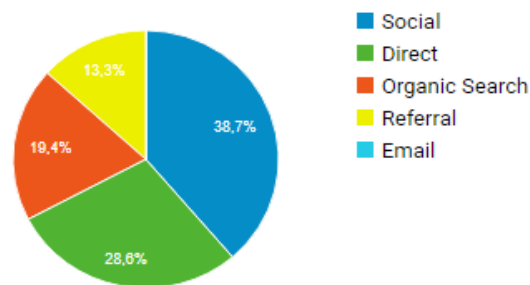
Spravuje ČFPB

Spuštěn 04/04/2019

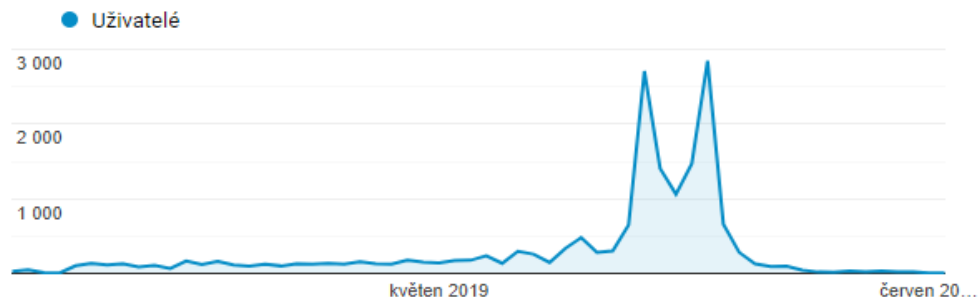
Počet návštěv: 44 809

Unikátních uživatelů: 24 297

Nejlepší kanály



Uživatelé



# Vyhodnocení webové stránky

Přehlednost dle hodnocení organizací/bank/ partnerů

| Respondenti                            | Spokojenost               |
|----------------------------------------|---------------------------|
| Partneři                               | 92%                       |
| Zúčastněné organizace (164 organizací) | 59 %    (34% nesledovalo) |
| Potravinové banky                      | 94,8%                     |

# Reakce na událost



Sběrka potravin ▼



**1**

Události

+1 posledních 90 dní



**128,2 tis.**

Oslovení lidé

+128,2 tis. posledních 90 dní



**3,3 tis.**

Reakce na událost

+3,3 tis. posledních 90 dní

# Vyhodnocení Instagram

## (k 2. 6.2019)

spravovala ČFPB

1204 návštěv

spuštěn 04/06/2019

#sbirkapotravin – 140 příspěvků

#sbirkujeme – 68 příspěvků



# Zapojení VIP a influencerů ve Sbírce

Zapojení:

Lukáš Hejlík, Taťána Kuchařová, Veronika Khek Kubařová, Jiří Mádl, Bára Nesvadbová, Simona Babčáková, Jaroslav Plesl, Veronika Arichteva, Lejla Abbasová, Lucie Křížková (Váchová), Eva Čerešňáková, Taťána Gregor Brzobohatá, Dana Morávková a Draci Brno





# Zapojení VIP a influencerů ve Sbírce

Instagramové profily:

@cukrfree.cz

@cityhousebrno

@lelicupcakes

@catandcook

@peregrinocz





# Zapojení VIP ve Sbírce



# Vyhodnocení FB profil / Instagram

FB - kvalita dle hodnocení organizací/bank/ partnerů

| Respondenti                            | Spokojenost            |
|----------------------------------------|------------------------|
| Partneři                               | 85% (7% nesledovalo)   |
| Zúčastněné organizace (164 organizací) | 59 % (40% nesledovalo) |
| Potravinové banky                      | 94,7%                  |

Instagram - kvalita dle hodnocení organizací/bank/ partnerů

| Respondenti                            | Spokojenost            |
|----------------------------------------|------------------------|
| Partneři                               | 77%                    |
| Zúčastněné organizace (164 organizací) | 49 % (50% nesledovalo) |
| Potravinové banky                      | 84,2%                  |

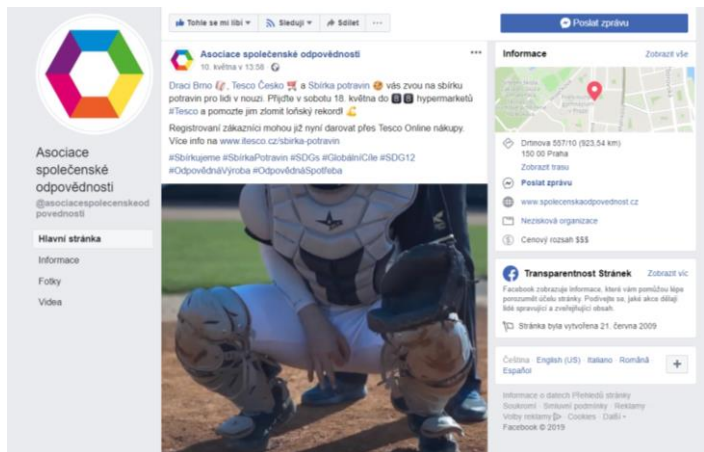
# Další využití propagační kanály

Newsletter Asociace společenské odpovědnosti – 1700+ kontaktů

Zákaznická síť Rohlík.cz – 50 000+ kontaktů

Webové stránky, FB profily a Instagramy partnerů

Firemní sbírky – propagace na nepartnerských kanálech



# Vyhodnocení řetězce

Zpětná vazba od potravinových bank a organizací, která nehodnotí množství může být použita k dalším vylepšením.

## Nejúspěšnější prodejny

|    |        |            |            |
|----|--------|------------|------------|
| 1. | Albert | Roztylská  | Praha      |
| 2. | Penny  | Přátelství | Uhřetěves  |
| 3. | Tesco  | U Slávie   | Praha Eden |



# On-line sbírka

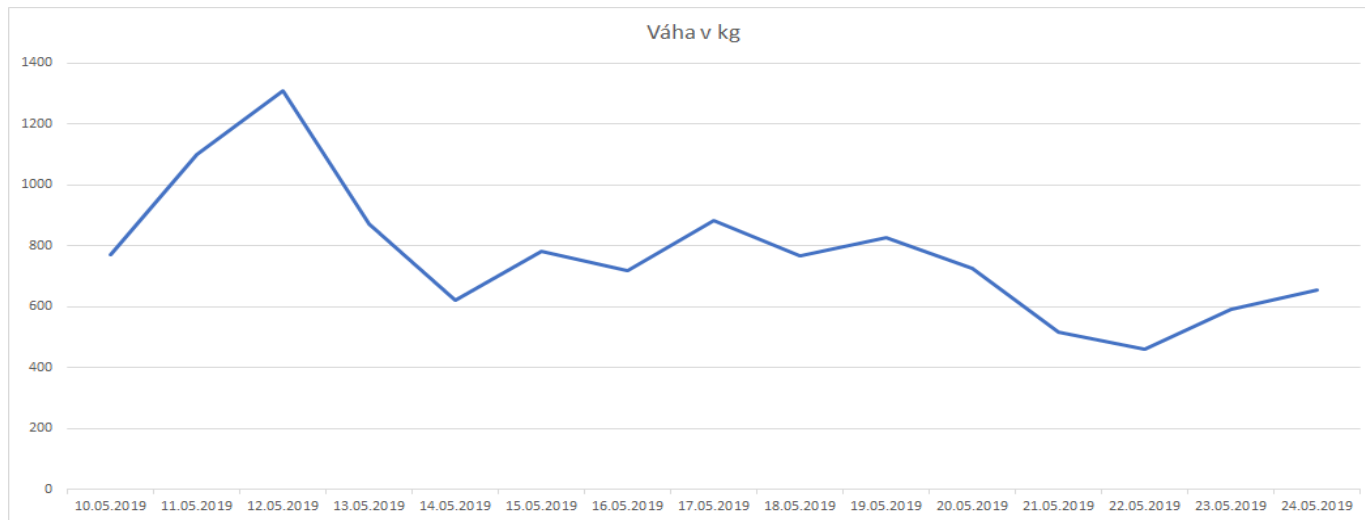
Vybráno 12,9 tun potravin a drogerie.

Více než 7 tun vybráno v týdnu před Sbírkou.

Sbírka bude v online obchodech začínat o týden dříve i nadále.

Možnost připojení do 2. září 2019.

Balíčky žádanější než jednotlivé produkty.



# Další zpětné vazby

## Problémy a nápravná opatření

| Problémy                                               | Nápravná opatření                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nedostatek zástěr pro marketingové účely               | PODZIM 2019 –možnost nákupu neomezeného množství zástěr pro marketingové účely řetězců                                                                                         |
| Nedostatek PR                                          | Součástí realizace ze strany ČFPB nebyla marketingová kampaň v mediích. ČFPB je k dispozici pro každý typ této aktivity ze strany řetězců.                                     |
| Změna jarního termínu – přesun před Velikonoce         | PODZIM 2019 - bude společně zvážen po podzimním kole.                                                                                                                          |
| Není vyúčtování finančních prostředků                  | PODZIM 2019 – finance budou vyúčtovány po celoroční aktivitě k níž se vztahují tj. po podzimním termínu cca do 30 pracovních dnů po ukončení Sbírký                            |
| Nejednotné letáky a seznamy, chybějící označení košíků | PODZIM 2019 – ČFPB dodá standarty používání vizuálů (nikoliv doporučení) a bude žádat jejich respektování.<br>Tento standart bude velmi obdobný doporučením z jarního termínu. |

# Další zpětné vazby

## Problémy a nápravná opatření

| Problémy                                    | Nápravná opatření                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nedostatek letáků na prodejnách             | PODZIM 2019 – ČFPB na své náklady zajistí omezené množství letáků „bez datumu“, které bude možné v případě potřeby využít. Toto opatření je vstřícným krokem ČFPB a podporou koordinace.                                                                                 |
| Nízká informovanost a motivace dobrovolníků | PODZIM 2019 – bude vylepšen „Manuál pro dobrovolníky“ a koordinátoři budou odpovídat za jejich účast a případné řešení problémů.                                                                                                                                         |
| Nízká informovanost zaměstnanců prodejen    | PODZIM 2019 – Bude zpracováno „Info pro zaměstnance a manažery obchodů“ (plakát A4), v němž budou obecné informace o Sbírce, činnosti potravinových bank a dobrovolníků.                                                                                                 |
| Zvýšení počtu prodejen                      | PODZIM 2019 - návrh na zvýšení prodejen ze strany potravinových bank. Pokud chce obchodní řetězec zvážit obsazení obchodu svými zaměstnanci, stále je možnost i této varianty, která může značně navýšit celkový počet obchodů. (viz. seznam možných obchodů k navýšení) |

# Předběžný preferovaný termín

| Respondenti       | 16. listopad  | 23. listopad |
|-------------------|---------------|--------------|
| Partneři          | <b>69,2 %</b> | 30,8 %       |
| Potravinové banky | <b>68,4 %</b> | 31,6 %       |

Bude finálně stanoven do 28. června 2019.

## Vizuály a grafika

Zůstávají i pro podzimní Sbírku potravin a budou doplněny dle případných připomínek o max. 1 horizontal + 1 vertikál

Řetězce mohou flexibilněji pracovat se společnou ikonografií vlastněnou ČFPB, pokud budou respektovat manuál a nechají finální vizuál schválit ČFPB.



**Děkujeme!**

**Děkujeme vedení i operativě  
všech organizací za spolupráci  
a dobrovolníkům za jejich čas a  
nadšení !!!**

I přes problémy zmíněné v  
dokumentu jsou  
poděkování a pozitivní  
komentáře nejčastějším  
vyjádřením ve všech  
získaných odpovědích.

## Kontakt

Láchová Veronika,  
[lachova@potravinovabanka.cz](mailto:lachova@potravinovabanka.cz)

[www.sbirkapotravin.cz](http://www.sbirkapotravin.cz)

@sbirkapotravin2019

#sbirkapotravin

#sbirkujeme



DĚKUJEME VŠEM, KTERÍ SE NA ORGANIZACI POTRAVINOVÉ SBÍRKY PODÍLEJÍ:

